

Certificados de Marca Verificada

Aumentando a confiança da marca e a segurança do e-mail

FUNCIONALIDADES E BENEFÍCIOS

Autenticação

Oferece autenticação para remetentes de e-mail, garantindo que as mensagens venham de fontes legítimas.

Visibilidade

Ajuda a aumentar a visibilidade da instituição ao destacar e melhorar a taxa de cliques (CTR).

Integridade e confiança

Reforça a confiabilidade das comunicações por e-mail, sinalizando aos destinatários que o remetente foi verificado e que a mensagem não foi adulterada.

Proteção contra Phishing

Reduz o risco de ataques de phishing, ajudando os destinatários a distinguir e-mails legítimos de fraudulentos.

Entregabilidade de e-mails

Melhora as taxas de entrega de e-mails, sinalizando aos provedores que as mensagens vêm de fontes verificadas.

Reputação da marca

Protege a reputação da marca ao demonstrar um compromisso com a segurança e a autenticidade nas comunicações por e-mail.

Conformidade

Ajuda as organizações a atenderem padrões de segurança e requisitos regulatórios, como a conformidade com o protocolo DMARC.

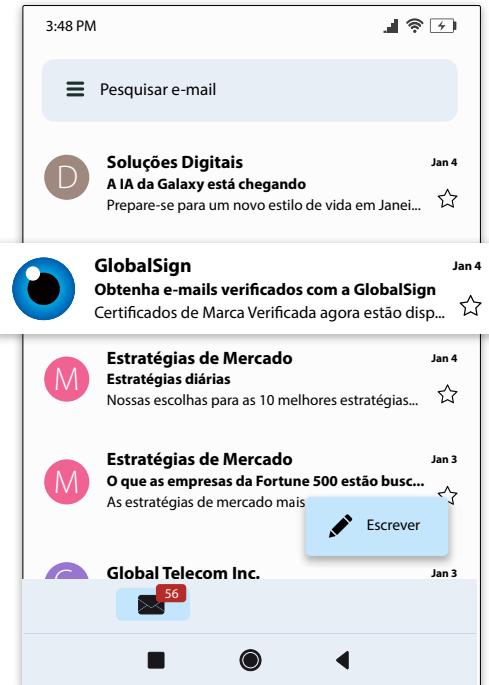
Experiência do usuário

Melhora a experiência do usuário ao transmitir confiança na autenticidade das comunicações por e-mail.

No cenário em constante evolução da comunicação online, o e-mail continua sendo um canal fundamental para empresas em todo o mundo. No entanto, ameaças sérias como phishing, spoofing e falsificação de marcas continuam causando transtornos nas caixas de entrada corporativas. Os Certificados de Marca Verificada (VMCs) são uma solução poderosa que fortalece tanto a segurança do e-mail, quanto a reputação da marca.

O que é um Certificado de Marca Verificada?

Um Certificado de Marca Verificada (VMC) é um certificado digital emitido por uma Autoridade Certificadora (AC) que confere a propriedade de um logotipo. Uma organização precisa cadastrar sua logo como marca registrada antes de obter um VMC. Com isso, o VMC comprova que a organização é a proprietária legal daquela logo e ajuda a evitar que spammers ou outros usuários mal-intencionados utilizem logotipos de marcas que não lhes pertencem. Um logotipo registrado como marca é mais difícil de falsificar ou imitar, pois é verificado pela entidade responsável pelo registro de marcas.



Os VMCs substituem iniciais ou imagens não identificadas, garantindo que os destinatários reconheçam facilmente sua marca e encontrem suas mensagens.

- **Lista de Entrada:** Ao lado da sua mensagem na lista da caixa de entrada
- **Mensagem Aberta:** Como um contato quando sua mensagem é aberta

Aprimore significativamente a identidade da marca e o engajamento por e-mail

Os VMCs para comunicações por e-mail oferecem uma série de benefícios focados em aumentar a confiança, reduzir riscos de segurança, melhorar a entregabilidade, proteger a reputação da marca, garantir conformidade e aprimorar a experiência do usuário. Eles desempenham um papel crucial na segurança das comunicações por e-mail e na mitigação dos riscos associados a phishing e fraudes por e-mail.

 **Maior confiabilidade:** Ter um VMC nas comunicações por e-mail ajuda os destinatários a confiarem que o e-mail é realmente do remetente declarado e que não foi adulterado durante o envio. Isso é especialmente crucial no contexto de golpes por e-mail, nos quais agentes mal-intencionados frequentemente se passam por entidades legítimas.

 **Redução do risco de ataques de Phishing:** O VMC atua como um sinal para os destinatários de que o remetente foi autenticado por uma autoridade confiável. Isso reduz a probabilidade de que os destinatários caiam em ataques de phishing, pois podem distinguir com confiança e-mails genuínos de falsos.

 **Melhora na entregabilidade de e-mails:** Provedores de e-mail podem priorizar mensagens de remetentes que utilizam VMC, por serem considerados mais legítimos e confiáveis. Isso pode resultar em melhores taxas de entrega, garantindo que comunicações importantes cheguem às caixas de entrada em vez de serem filtradas como spam.

 **Proteção da reputação da marca:** Ter um VMC nas comunicações por e-mail demonstra um compromisso da organização com a segurança e autenticidade, tranquilizando clientes e parceiros de que os e-mails com a marca verificada são realmente de uma fonte confiável.

 **Conformidade com padrões de segurança:** Em alguns setores ou regiões, é obrigatório cumprir padrões de segurança como o DMARC (Autenticação de Mensagens Baseada em Domínio, Relatórios e Conformidade). O uso de VMCs ajuda as organizações a atenderem a esses padrões, incluindo o BIMI (Brand Indicators for Message Identification), garantindo que suas comunicações por e-mail estejam seguras e em conformidade com as regulamentações do setor.

 **Melhoria na experiência do usuário:** Os VMCs contribuem para uma experiência positiva ao transmitir confiança na autenticidade das mensagens. Os destinatários tendem a se engajar mais diante de e-mails nos quais confiam, resultando em melhores resultados de comunicação.



Como funciona

O VMC opera em conformidade com o BIMI (Brand Indicators for Message Identification), um novo e emergente padrão de e-mail que permite exibir o logotipo da sua marca ao lado das mensagens enviadas. Abaixo destacamos como esse processo geralmente funciona:

- 1 Verificação do remetente:** O processo começa com o remetente, geralmente uma organização ou indivíduo, solicitando um VMC de uma Autoridade Certificadora (AC) confiável ou de um provedor de autenticação de e-mail. A AC valida a identidade do remetente por meio de diversos métodos, como a verificação da propriedade do domínio, a validação da entidade legal, ou outros meios.
- 2 Emissão do certificado:** Uma vez que a identidade do remetente é verificada, a AC emite um VMC para o domínio do remetente. Esse certificado serve como prova da autenticidade do remetente e é assinado digitalmente pela AC para garantir sua integridade.
- 3 Autenticação de e-mail:** Quando o remetente envia um e-mail, a mensagem geralmente é assinada usando métodos criptográficos, como o DomainKeys Identified Mail (DKIM) ou o Sender Policy Framework (SPF). Esses mecanismos de autenticação ajudam a verificar se o e-mail realmente se origina do domínio declarado do remetente e se não foi alterado durante o envio.

- 4 Exibição da marca verificada:** Junto com a mensagem de e-mail, o domínio do remetente pode incluir o Certificado de Marca Verificada como parte do cabeçalho ou dos metadados do e-mail. Clientes e provedores de e-mail podem então usar essas informações para exibir um indicador visual, como uma marca verificada ou um selo, ao lado do nome ou endereço de e-mail do remetente na caixa de entrada do destinatário.
- 5 Verificação pelo destinatário:** Quando o destinatário recebe o e-mail, seu cliente ou provedor de e-mail verifica a presença do VMC e valida a identidade do remetente com base nesse certificado. Se o remetente for verificado, o cliente de e-mail pode exibir um indicador visual para sinalizar que o e-mail é proveniente de uma fonte confiável.
- 6 Experiência do usuário:** A presença da marca ou selo verificado ajuda os destinatários a identificarem rapidamente e-mails legítimos, reduzindo o risco de serem vítimas de ataques de phishing ou e-mails fraudulentos. Isso melhora a experiência geral do usuário, ao transmitir confiança na autenticidade das comunicações por e-mail.

Para implementar um Certificado de Marca Verificada você deve ter implantado o DMARC, possuir um logo registrado como marca comercial no formato .SVG e ter criado seu registro BIMI. Fizemos uma parceria com a Valimail, empresa especializada em DMARC automatizado, que pode ajudar você a implementar um VMC.

[Implantar DMARC com Valimail](#)

Entre em contato com sua equipe local - visite

Sobre a GlobalSign

Como uma das Autoridades Certificadoras mais enraizadas do mundo, a GlobalSign é a principal fornecedora de soluções confiáveis de identidade e segurança, permitindo que organizações, grandes empresas, provedores de serviços baseados em nuvem e inovadores de IoT em todo o mundo realizem comunicações on-line seguras, gerenciem milhões de identidades digitais verificadas e automatizem a autenticação e a criptografia. Suas soluções de identidade e PKI de alta escala suportam os bilhões de serviços, dispositivos, pessoas e coisas que compõem a IoT.

Subsidiária da GMO Cloud KK e do GMO Internet Group, sediados no Japão, a GMO GlobalSign tem escritórios nas Américas, na Europa e na Ásia.

